I. Est-ce le besoin de réalité qui pousse les gens à écouter ou à participer aux émissions télévisées ? Ou est-ce plutôt le besoin d'évasion (*бегство*) de la réalité qui les entraîne ainsi vers l'illusion d'une vie rêvée à travers l'écran du bonheur ? On peut se poser bien des questions sur le phénomène grandissant de la téléréalité sous toutes ses formes : des épreuves physiques et psychologiques jusqu'au mariage en direct, en passant par les travaux de rénovation, les concours de chant, la vie d'anciennes vedettes, tout y passe. Les expériences de la vie quotidienne de n'importe qui peuvent ainsi se trouver captées par des caméras. L'espace de la vie privée est envahi par la vie publique. Le quotidien devient spectacle. Les quinze minutes de gloire, même si elles durent parfois des heures, sont alors à la portée de tous, grâce au téléviseur.

II. A quoi donc correspond ce besoin de s'offrir un spectacle ? La réalité est-elle devenue à ce point monotone qu'on doive y ajouter du relief par l'apparition sur un écran de télévision ? Tout le goût de la réalité de la vie quotidienne devient-il plus **délicieux** quand elle passe par l'écran ? On pourrait répondre à toutes ces questions en affirmant que la téléréalité ne représente qu'une mode passagère. Donc, ce phénomène de société est temporaire et ne constitue qu'une part de l'espace télévisuel. De plus, il y a bien d'autres types d'émissions. Finalement il n'y aurait aucune raison de s'inquiéter.

III. Pourtant, on pourrait répondre à cela que la popularité sans cesse grandissante de ce type d'émissions marque un tournant (*означать перелом*). **Car c'est la fonction même de la télévision qui est en train de changer.** Le téléviseur n'est plus seulement un moyen d'informations et de divertissements. Il est à la découverte des secrets des autres. C'est ainsi que chaque personne peut se considérer comme un personnage d'une téléréalité à venir. La vie quotidienne de tous n'est plus banale puisqu'on peut l'entrevoir comme une possibilité d'émission télévisuelle. C'est pourquoi on peut dire que la téléréalité donne de l'éclat à la vie des téléspectateurs qui s'identifient facilement aux acteurs. Il n'y a plus besoin d'avoir une vie rêvée ou extraordinaire pour passer à l'écran. Il suffit de s'imaginer, au quotidien, comme un participant à une émission de téléréalité. Cette dernière offre alors la possibilité que tout le monde caresse secrètement, d'être une vedette reconnue par tous, sans faire d'efforts, en étant simplement quelconque. La téléréalité, est-ce finalement un miroir moderne dans lequel on se compare aux autres pour se consoler ?

Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les émissions de téléréalité...

1) correspondent au désir secret du public de devenir une célébrité.
2) se transmettent avec succès sur un écran de télévision depuis vingt ans.
3) ne manifestent aucune diversité.
4) sont une source inépuisable de faits scientifiques.